

VF market

팀 명 SFTB

팀 원 김진혁 이동현 이정훈 전강우

지도교수 윤대균 교수님

멘 토 윤선용 (카카오페이)

개발 동기 및 목적

패션에 관심있는 10~30대

Pain Points

- 기존 온라인 거래 플랫폼에서는 실착 스타일을 알 수 없는 한계 때문에 소비자의 구매 실패가 잦음. ❌
- 콜라보, 한정 상품과 같은 쉽게 구할 수 없는 상품의 경우 실착 스타일을 알기 어려움. ❌

Solution

구매하고자 하는 상품에 대한 가상 피팅 기능을 제공 함으로써 소비자의 구매 실패를 줄일 수 있음. ✅

개발 내용

상품 판매
유저 자신이 판매 할 상품을 이미지와 함께 카테고리 별 등록 가능

상품 상세 정보
유저는 구매 할 상품을 상품의 상세 정보를 확인 가능

상품 리뷰
제목: 상품 잘 받았습니니다.
평가: ★★★★★
내용: 옷 상태도 좋고 가격도 합리적이었습니다.
저장

장바구니

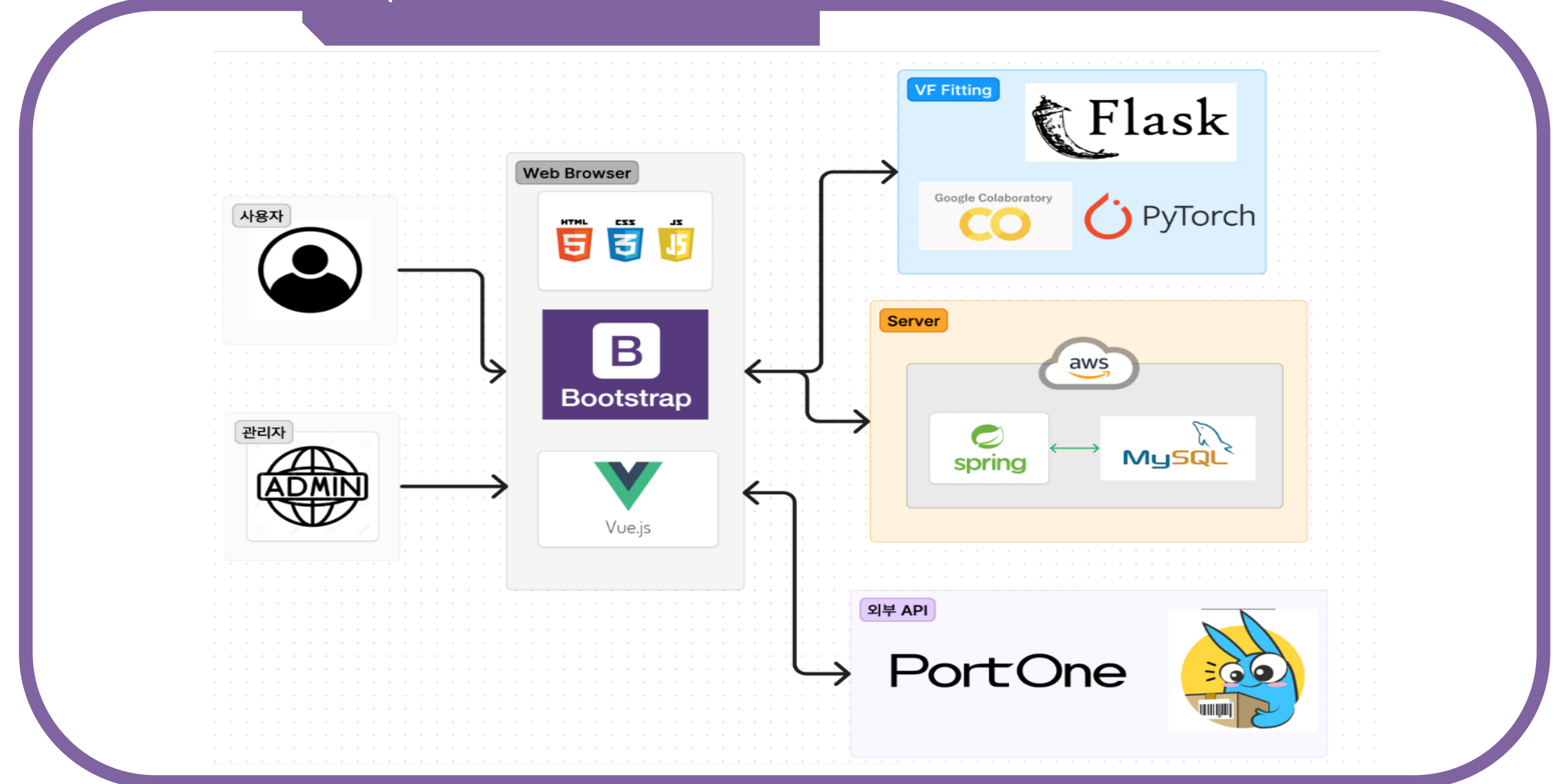
이미지	상품명	가격	삭제
	올데이 반팔티 블랙	56,500	X

Virtual Fitting 기능
판매 중인 상품의 이미지와 유저의 전신 사진을 이용하여 합성된 가상 피팅 사진 저장 가능

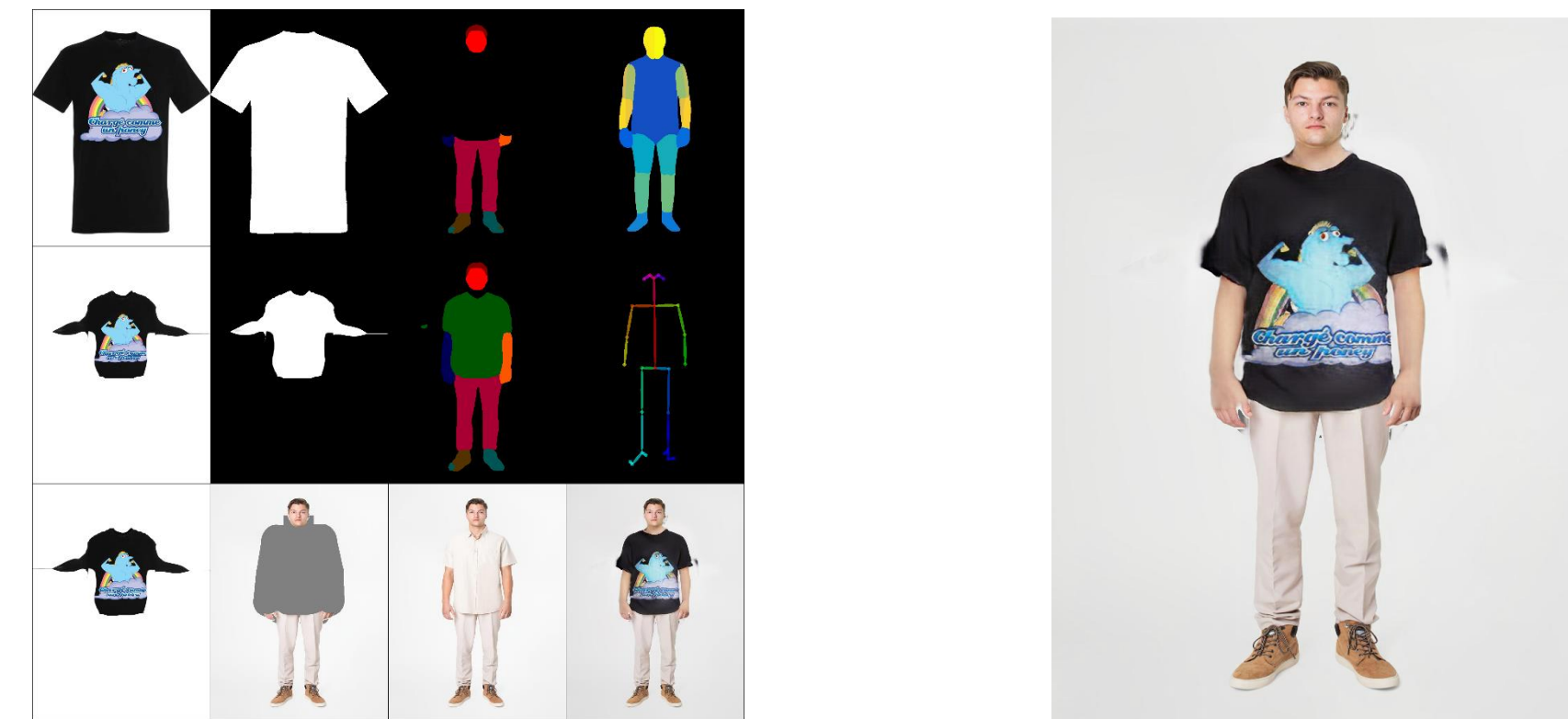
그외 기능
리뷰 및 평가, 마이 페이지, 장바구니 등의 유저 기능 구현

주요기술

System Overview

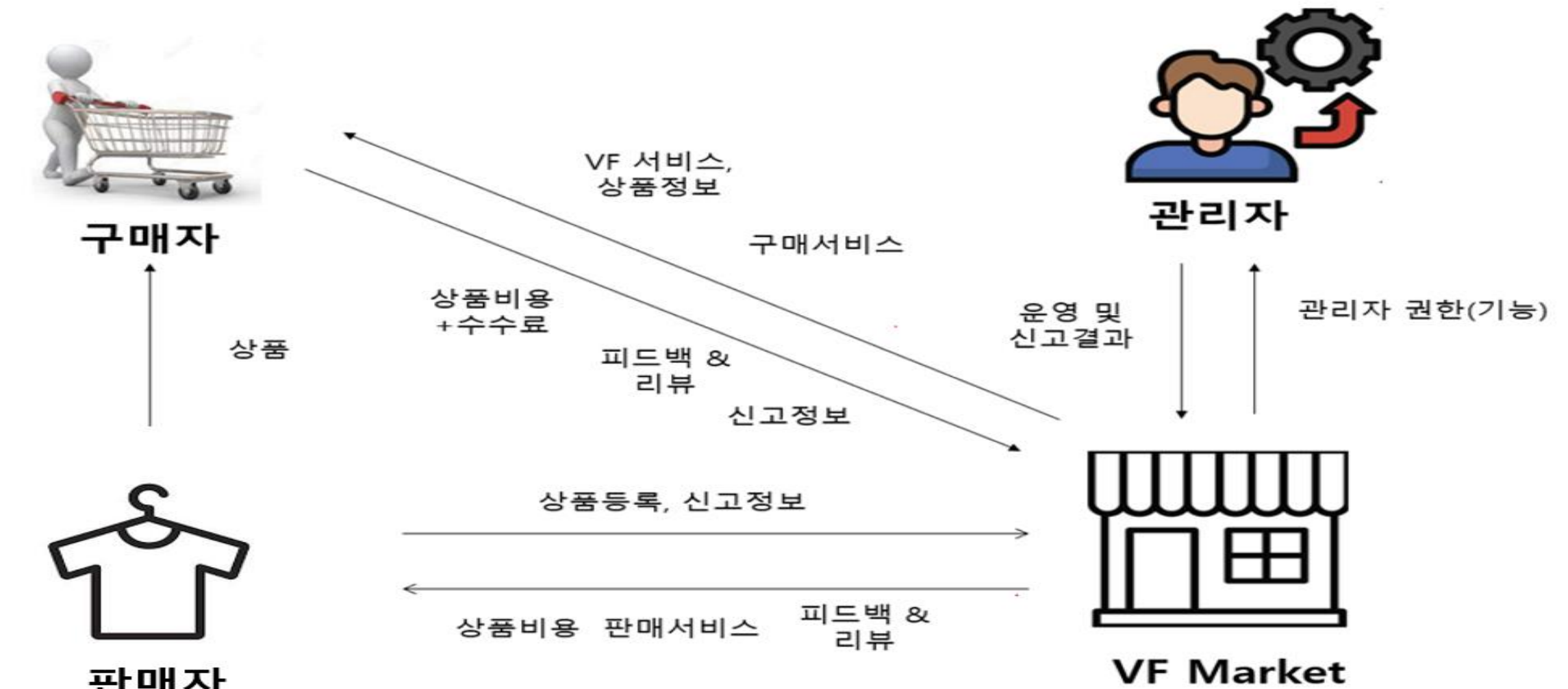


Dev Ops & 협업 도구



- ✓ Openpose, Human parse, Denspose 전처리 과정을 통해 사진 속 사람의 자세를 인식하고 신체부위 parsing
- ✓ Cloth mask를 통해 상품 이미지 masking
- ✓ Parse agnostic과 Human agnostic 과정을 통해 상품을 합성할 위치를 구한 후 전처리된 데이터를 토대로 합성된 이미지를 출력

결과 및 분석



구매자

가상피팅기능을 이용해서 구매하고자 하는 상품을 착용한 가상의 피팅 사진을 이용해서 가상의 스타일을 확인함으로써 구매 실패를 줄일 수 있다.

판매자

판매자는 자신이 판매하고자 하는 신발을 골라 VF Market에 등록하고 판매한 상품에 대한 금액을 받을 수 있다. Virtual Fitting 기능 덕분에 반품률을 낮출 수 있다

VF MARKET

VF MARKET는 거래에 대한 이익을 얻을 수 있다.

<https://github.com/Ajou-SFTB/VF-MARKET>

