

지금, 여기 : 최신 트렌드 여행지 추천 서비스

팀 명 blackCoffee 팀 원 임종용, 공민경, 이동훈, 이수민, 정예은 지도교수 윤대균 멘토 강지은 (삼성)

개발 동기 및 목적

Problem

사람들이 붐비는 관광지에서의 여행만족도 감소

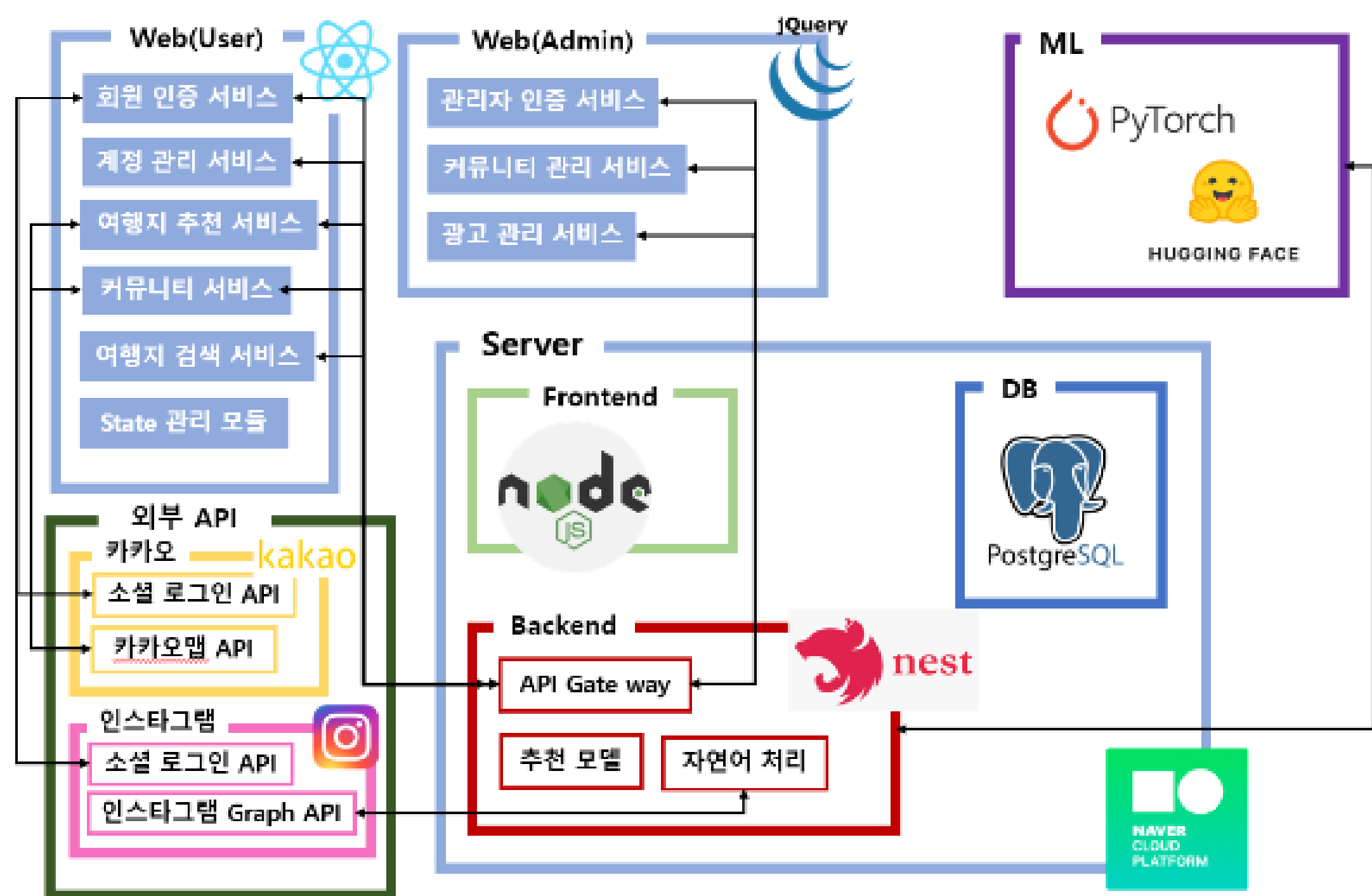
- 사람이 덜 붐비는 **최신 트렌드 여행지**를 찾아가고 싶음
- SNS에서 최신 트렌드 여행지에 대한 정보를 찾는 것은 시간이 오래 걸리고 어려움

Solution

SNS 빅데이터 분석 최신 트렌드 여행지 제공

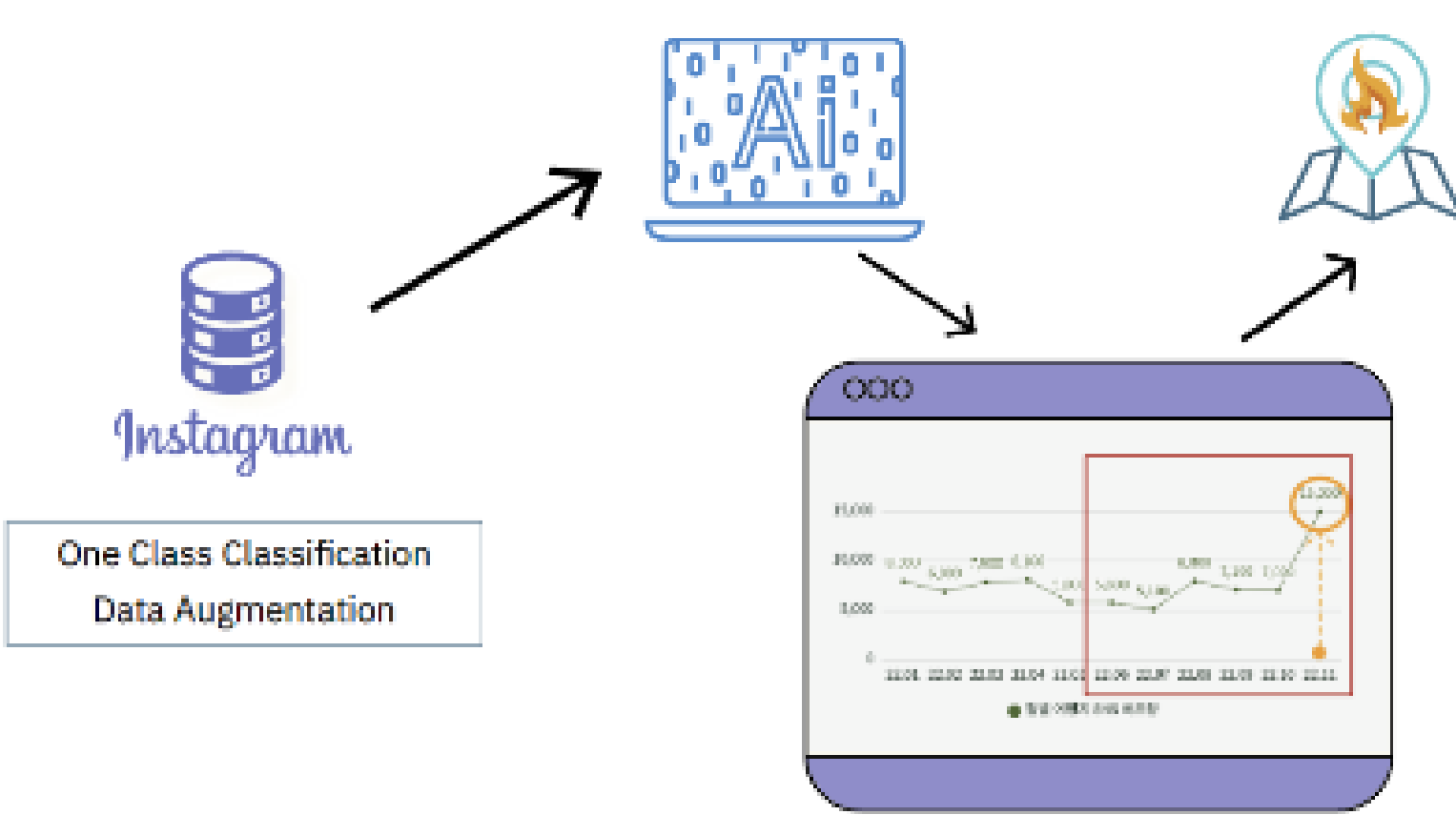
- SNS 빅데이터를 기반으로 한 **최신 트렌드 여행지** 제공
- 사용자 취향 **맞춤 추천 여행지** 제공
- SNS에도 나오지 않는 자신만의 숨은 명소를 공유할 수 있는 커뮤니티 서비스 제공

주요기술



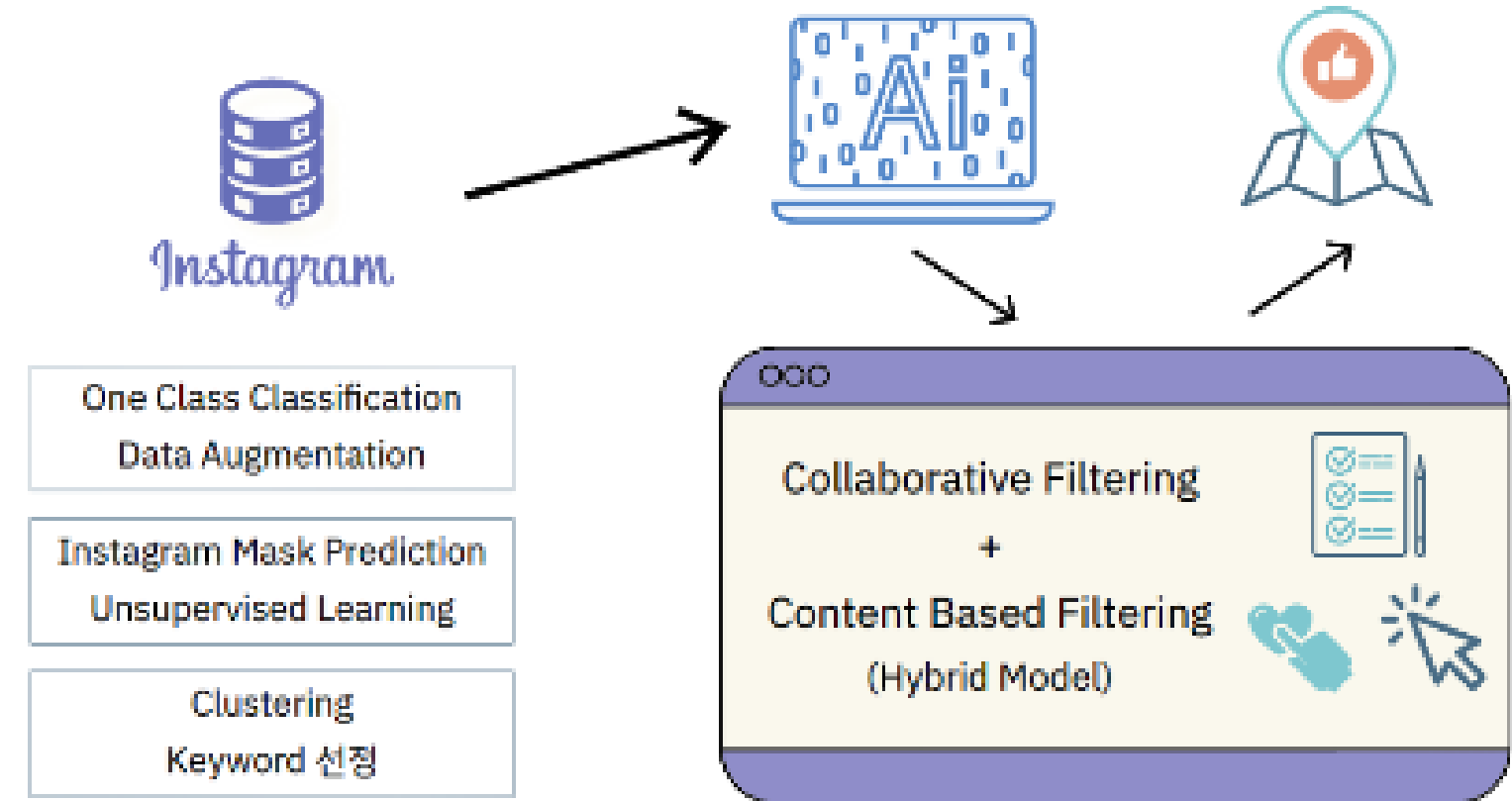
최신 여행지 선택 알고리즘

변화량이 적다가 최근 한달 기준으로 갑작스럽게 **버즈량**이 급상승한 여행지를 최신 여행지라고 판단



사용자 맞춤 추천 알고리즘

Hybrid System (Content Based + Collaborative Filtering)



Frontend / Backend

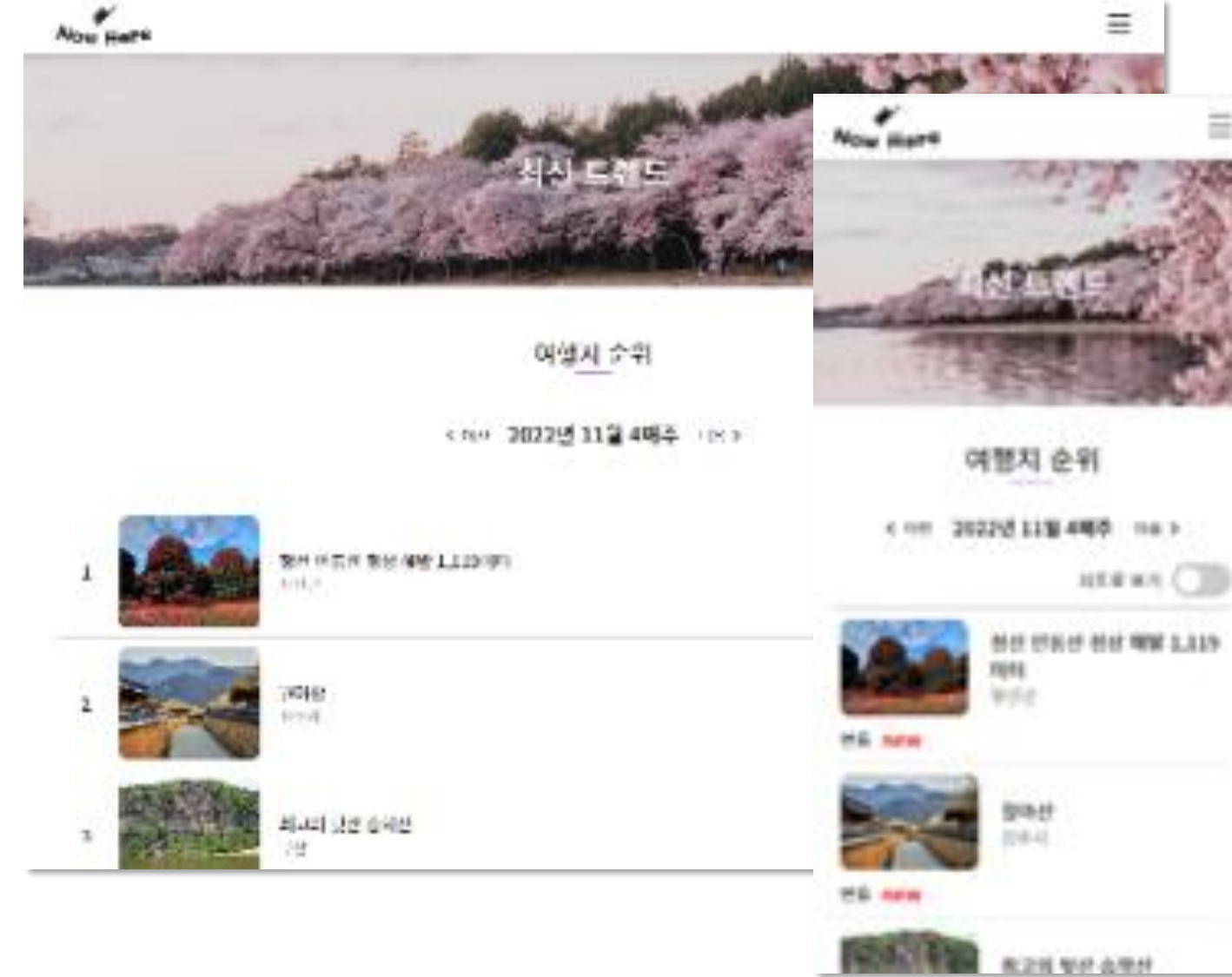
- React : 사용자 웹 페이지 구현
- JQuery : 관리자 웹 페이지 구현
- NestJS : 백엔드 서버 구축

ML

- PyTorch : 딥러닝 툴, 모델 개발 및 훈련 진행
- Hugging Face : 제공하는 BERT 모델 구조 활용을 통해, 인스타그램 게시글의 여행지 관련성, 주제 추출 모델 생성

개발내용

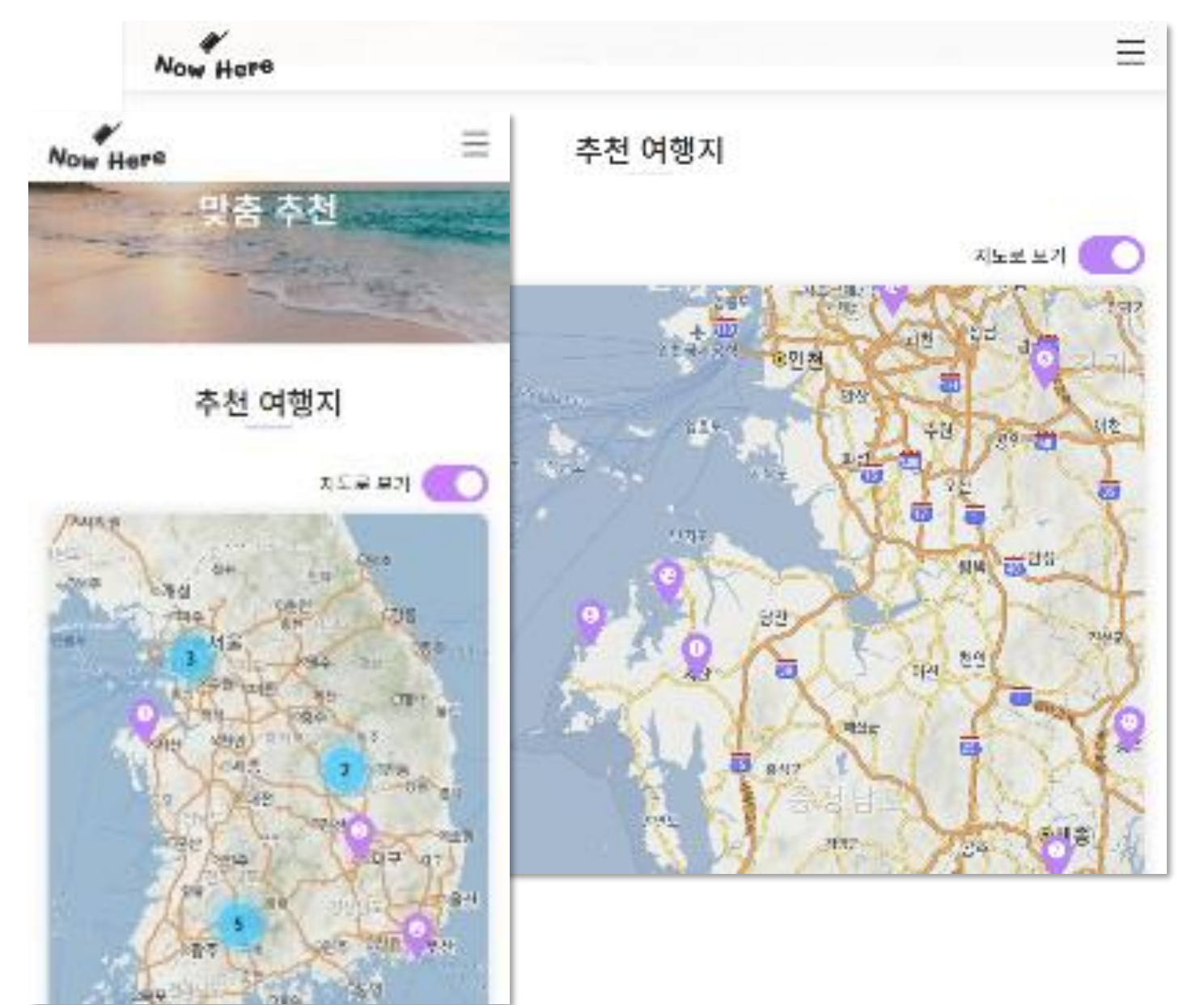
최신 트렌드 랭킹 제공



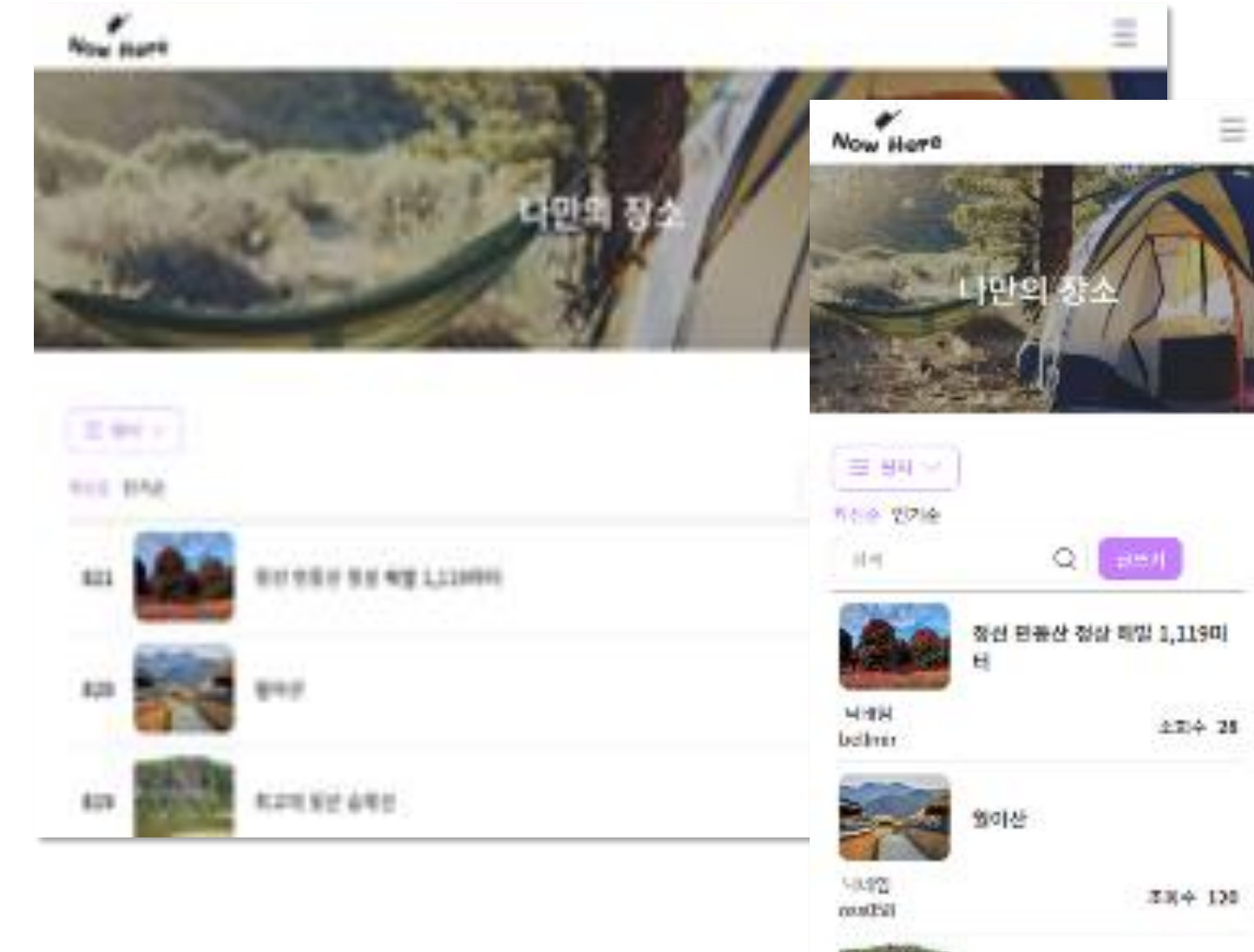
일주일 단위로 **최근 떠오르는 여행지**들에 대한 순위를 매긴다. 여행지 클릭 시 해당 여행지의 **상세 정보**를 확인하고 인근 편의시설을 제공받을 수 있다.

사용자 맞춤 추천 여행지

첫 로그인 시 사용자에게서 개인 **취향 테마**를 선택 받는다. 이후 사용자의 서비스 사용 기록을 기반으로 취향을 파악하여 **맞춤 추천 여행지**를 제공한다.

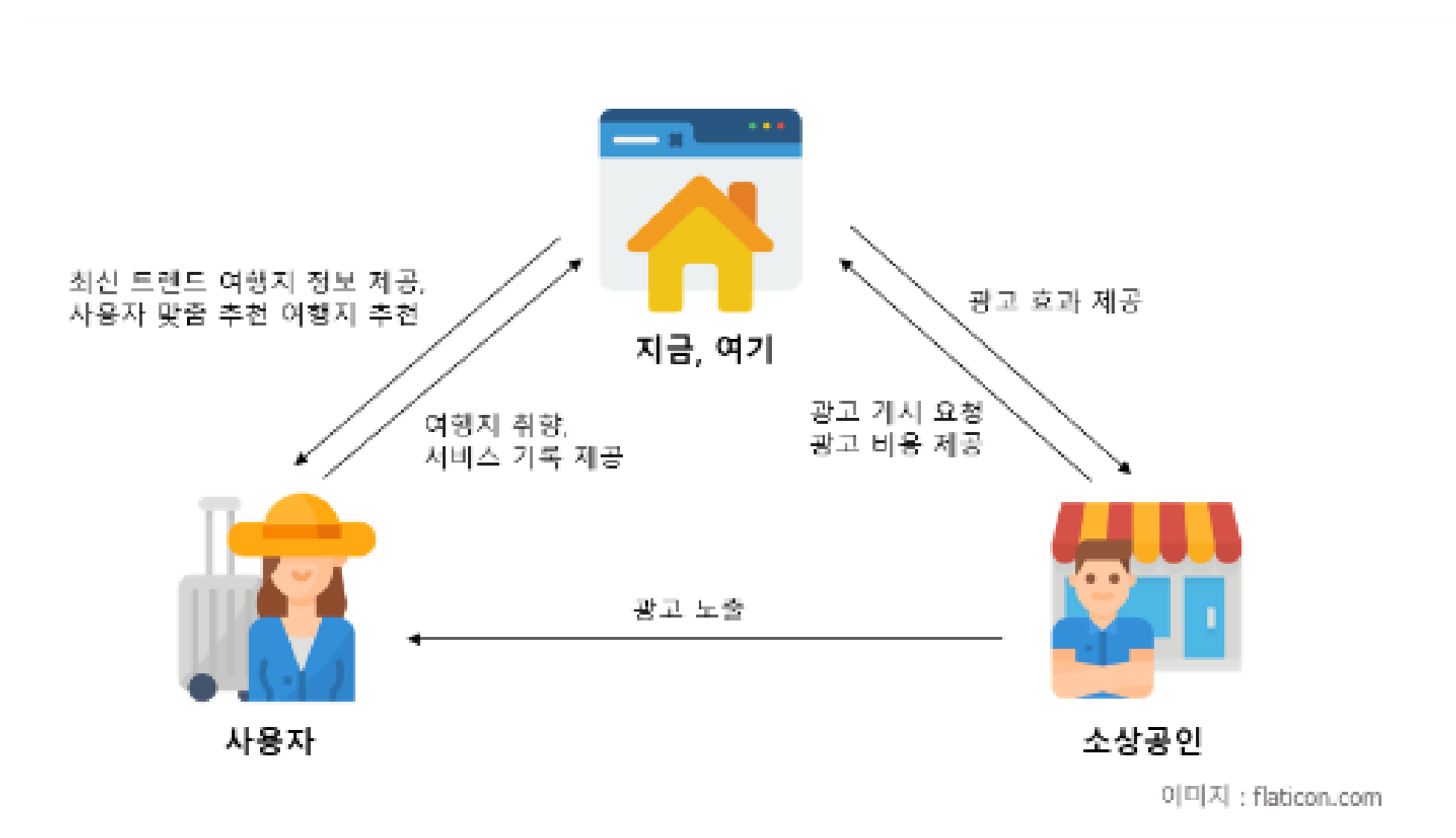


나만의 장소 공유



사용자들은 '나만의 장소' 커뮤니티에서 자신만의 **여행지**를 서로 **공유**할 수 있다. 커뮤니티를 통해 SNS에도 알려지지 않은 진짜 숨은 명소를 서로 공유할 수 있다.

결과 및 분석



사용자

- 사용자는 **최신 트렌드 여행지** 정보를 제공 받고 자신의 **취향에 맞는 여행지**를 추천 받을 수 있다.

소상공인

- 소상공인은 광고를 게시하여 **광고 효과**를 얻을 수 있다.

지금, 여기 (시스템)

- 소상공인의 광고를 게시하여 **광고 수익**을 얻을 수 있다.